



Operazione Rif. PA 2023-19496/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. DGR 1379/2023 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus dell'Emilia-Romagna

## Innovazione, Sostenibilità e Digitalizzazione nel sistema della Meccanica



La modalità di fruizione dei corsi è in aula (con la possibilità di usufruire dei nostri computer) e in videoconferenza in modalità sincrona.

### Sedi di svolgimento del progetto

- Piacenza
- Parma
- Reggio Emilia
- Modena
- Ferrara
- Cesena
- Forlì
- Rimini
- Bologna
- Castel San Pietro Terme
- Ravenna
- Lugo
- Faenza

---

**Costo del corso**  
Gratuito

**N.partecipanti**  
minimo 8

**Avvio del percorso**  
Novembre 2023

---

## **Obiettivi**

Il percorso formativo mira a fornire strumenti e tecniche di progettazione in relazione alle tecnologie I.4.0, trasferire conoscenze sugli impatti delle tecnologie digitali nella progettazione meccanica con enfasi sulla sostenibilità, sviluppare competenze di progettazione legate alle tecnologie digitali, implementare competenze digitali per l'integrazione con processi di produzione, gestione del cliente e organizzazione, e soddisfare la domanda di aggiornamento e mantenimento delle competenze specialistiche nella progettazione meccanica.

## **Destinatari**

Il corso si rivolge a imprenditori e figure chiave di imprese, liberi professionisti ordinistici e non ordinistici aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna e operanti nella filiera della Meccanica - Meccatronica - Motoristica - Biomedicale.

Se il numero degli iscritti sarà superiore a quello previsto, si valuterà l'inserimento di un numero maggiore di persone. In caso contrario le imprese che rispondono ai requisiti verranno accettate sulla base della coerenza fra il fabbisogno formativo e gli obiettivi didattici del corso. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

## **Contenuti del percorso**

- Ripensare all'area di progettazione meccanica attraverso l'implementazione di tecnologie e strumenti digitali orientati alla I.4.0
- Innovare i processi produttivi valorizzandone l'efficienza coerentemente alle tecnologie I.4.0.
- Includere in azienda soluzioni digitali che permettono l'integrazione dei dati e dei processi produttivi e gestionali in tempo reale mediante la condivisione in un unico sistema accessibile
- Implementare nuove modalità di accesso ai mercati valorizzando le opportunità offerte dagli strumenti digitali applicabili al marketing strategico
- Adottare nuove modalità di gestione e fidelizzazione del cliente per definire bisogni ed esigenze specifiche anche attraverso l'utilizzo di nuovi sistemi di profilazione.
- Adottare nuove strategie di analisi dei dati aziendali tese a gestire struttura e processi per creare valore tese a implementare competenze di Data governance per la gestione strategica d'impresa

- Includere nei processi innovativi le risorse umane che veicolano e gestiscono il cambiamento verso uno sviluppo sostenibile
- Trasferire strumenti e tecniche per rendere possibile l'applicazione all'interno dell'azienda di un sistema di "Business Intelligence"
- Adottare strumenti di misurazione, analisi, e scelta dei vari strumenti finanziari, di garanzia degli investimenti e di accesso alle diverse fonti di finanziamento per accelerare gli investimenti innovativi nelle imprese
- Trasferire nuove modalità di gestione del lavoro per monitorare i processi di governance aziendale anche attraverso il passaggio da un sapere individuale ad un sapere condiviso e diffuso

### **Progetti inclusi (durata 24 ore ciascuno)**

- Progettazione meccanica e Innovazione
- L'efficienza dei processi produttivi in Industria 4.0
- Soluzioni digitali per l'integrazione dei processi produttivi e gestionali
- Strategie di marketing digitale per i mercati nazionali ed esteri
- Profilazione del cliente per l'innovazione del processo commerciale
- Metodologie innovative per l'analisi digitale dei dati aziendali
- Il Potenziale di innovazione delle risorse umane per lo sviluppo dell'impresa
- La gestione d'impresa attraverso strumenti di business intelligence
- Finanziare l'innovazione: strategie e strumenti finanziari a supporto degli investimenti
- Percorsi di miglioramento della governance aziendale
- Accompagnare le imprese della MECCANICA-MECCATRONICA-MOTORISTICA - BIOMEDICALE nei processi di Innovazione, Sostenibilità e Digitalizzazione

### **Referenti**

Piacenza - Natalia Tacchini - 0523572243 - [tacchini@cnafoer.it](mailto:tacchini@cnafoer.it)

Parma - Roberto Andaloro - 0521267011 - [andaloro@cnafoer.it](mailto:andaloro@cnafoer.it)

Reggio Emilia - Marcella Fiorellini - 0522265115 - [fiorellini@cnafoer.it](mailto:fiorellini@cnafoer.it)

Modena - Ilaria Covizzi - 059269822 - [covizzi@cnafoer.it](mailto:covizzi@cnafoer.it)

Ferrara - Giulia Pellecchia - 053266440 - [pellecchia@cnafoer.it](mailto:pellecchia@cnafoer.it)

Cesena - Gloria Campanini - 054720592 - [campanini@cnafoer.it](mailto:campanini@cnafoer.it)

Forlì - Gloria Campanini - 0543473637 - [campanini@cnafoer.it](mailto:campanini@cnafoer.it)

Rimini - Gabriella Nicolò - 0541760244 - [nicolo@cnafoer.it](mailto:nicolo@cnafoer.it)

Bologna - Giovanna Marchiol - 0514199718 - [marchiol@cnafoer.it](mailto:marchiol@cnafoer.it)

Castel San Pietro Terme - Giovanna Marchiol - 0514199718 - [marchiol@cnafoer.it](mailto:marchiol@cnafoer.it)

Ravenna - Tania Panizza - 0544298999 - [panizza@cnafoer.it](mailto:panizza@cnafoer.it)

Lugo - Tania Panizza - 0544298999 - [panizza@cnafoer.it](mailto:panizza@cnafoer.it)

**Attestato di frequenza rilasciato al termine del percorso**

