



Marketing e web marketing

FORMAZIONE PER L'AUTOIMPIEGO E L'AVVIO DI IMPRESA NEL TERRITORIO DI MODENA

Operazione Rif. PA 2017-8586/RER approvata con DGR 2156/2017 del 20/12/2017 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna _ PROGETTO 6 EDIZIONE 22

Conoscere le principali tecniche di comunicazione e marketing off line e on line per promuovere la tua nuova impresa

CONTENUTI

- Analisi della domanda (fonti, strumenti, trend)
- Analisi della concorrenza
- Il prodotto/servizio
- Pricing e proposta di valore
- Personal Branding e strategia imprenditoriale
- Web Marketing, Web Usability, SEO
- Web Content e comunicazione in rete
- Campagne marketing sui social Email e whatsapp marketing
- Web advertising
- Brand reputation

METODOLOGIA DIDATTICA

Sotto la guida di docenti esperti, potrai esercitarti sui casi reali, approfondire il tuo progetto di impresa e "imparare facendo".

REQUISITI RICHIESTI

Persone **non occupate** interessate ad avviare un'impresa o al lavoro autonomo.

DEVI ANCHE SAPERE CHE

Il corso fa parte di un pacchetto di proposte collegate tra loro, per fornirti risposte su tutte le problematiche da affrontare nel fare impresa. Puoi frequentare uno o più corsi, combinandoli tra loro secondo le tue esigenze e lo stato di avanzamento della tua idea imprenditoriale (fino ad un massimo di 56 ore totali).

DURATA

16 ore

NUMERO PARTECIPANTI

da un minimo di 6 ad un massimo di 14

COSTO

La partecipazione al corso è gratuita in quanto il percorso è co-finanziato dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

PER INFORMAZIONI

@: fareimpresa@mo.cna.it

Tel: 059/269800

SEDE DEL CORSO

CNI ECIPAR – Via Malavolti 27
MODENA

PERIODO DI REALIZZAZIONE

03/04 (09:00-13:00)

09/04 (14:00-18:00)

16/04 (14:00-18:00)

17/04 (14:00-18:00)

ATTESTAZIONE

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di frequenza