

# CATALOGO FORMATIVO E-LEARNING



CORSO	DURATA
1. GDPR	5 ORE
2. Sicurezza Informatica	3 ORE
3. Digital Marketing	3 ORE
4. Web Marketing	4 ORE
5. Negoziazione	8 ORE
6. Excel Base	16 ORE
7. Excel avanzato	8 ORE
8. Innovazione e Digitalizzazione	16 ORE

**Metodologie didattiche** previste all'interno del percorso formativo: La metodologia didattica è interattiva e coinvolgente. La formazione è immersiva (attività pratiche, esperienze simulate, interattività), collaborativa e sociale.

Contiene oggetti formativi evoluti (percorsi adattivi, logica discrezionale di configurazione del percorso didattico, ecc.), in modo da garantire una curva di apprendimento calibrata alle esigenze formative del singolo discente (adaptive learning).

**Metodologie di valutazione degli apprendimenti:**

Per ogni corso sono previsti un test di ingresso e un test finale. Alla conclusione di ogni pillola formativa e di ogni modulo sono previsti test di apprendimento da superare per proseguire nel corso. In caso di mancato superamento è possibile ripetere il test.

I moduli successivi sono accessibili solo dopo aver superato il test del modulo precedente.

**Requisiti di ammissione/ingresso:** Non sono previsti requisiti di ammissione. Il corso può essere fruito da tutte le persone che abbiano bisogno di consolidare le proprie conoscenze.

**Requisiti tecnici per l'utilizzo della piattaforma:** la fruizione può avvenire da qualunque computer attraverso i browser più diffusi.

Una volta attivata la licenza ha una durata massima di tre mesi, durante i quali l'utente può fruire la formazione nei modi e tempi che desidera.

**INFORMAZIONI E ACQUISTO CORSI**

**Cni Ecipar**  
Via Malavolti,27—Modena  
T. 059 269802  
F. 059 253488  
@. [corradi@mo.cna.it](mailto:corradi@mo.cna.it)