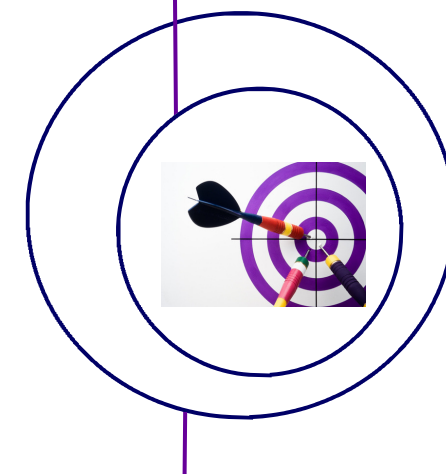


CATALOGO CORSI 2019



(N)EVER (S)TOP LEARNING



CHI SIAMO

*La vita è come andare in
bicicletta.
Per mantenere l'equilibrio
devi muoverti.
(A.Einstein)*

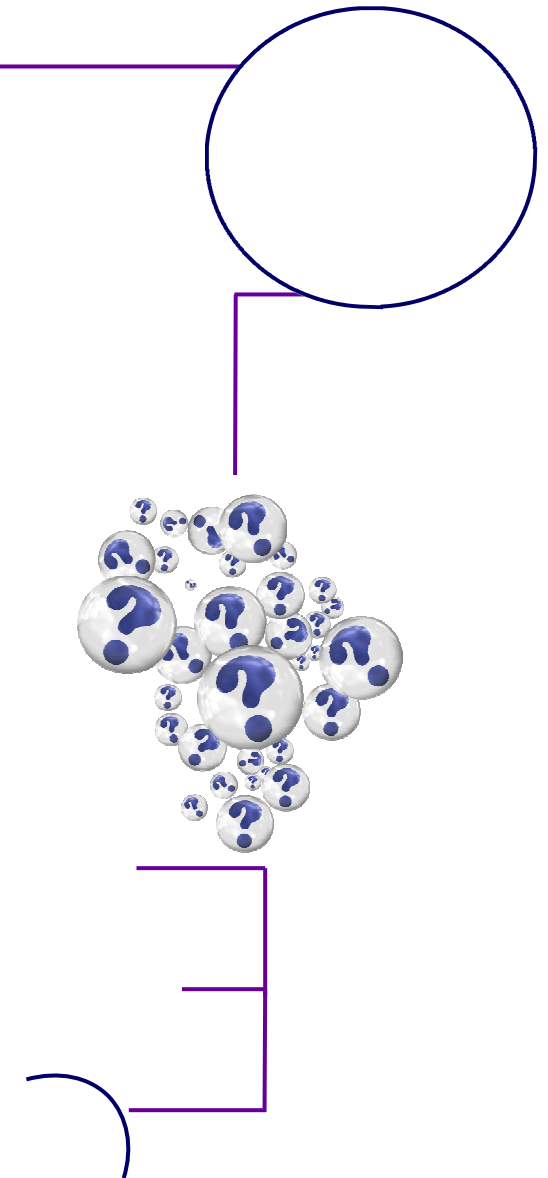
Siamo una **società di formazione, di accompagnamento al lavoro** e all'**avvio di impresa** nata nel 1988, parte del sistema **CNA Modena**.

Affianchiamo le aziende e le persone con l'obiettivo di **promuoverne l'apprendimento in ambito professionale** così come in quello privato.

In un contesto come quello attuale, caratterizzato dal forte cambiamento e dove la tecnologia e l'innovazione stanno modificando il modo di fare impresa, anche il mercato del lavoro si trasforma rapidamente e richiede un costante aggiornamento delle competenze.

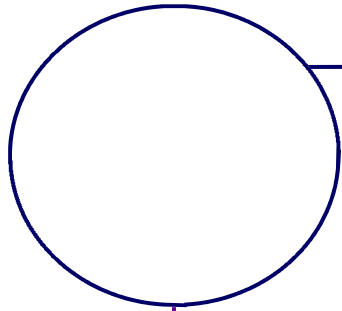
Ci adoperiamo per rendere accessibile la formazione, che non deve essere un lusso per pochi: **aiutare le persone a sviluppare le proprie capacità professionali** può ridurre la disoccupazione, limitare l'emarginazione sociale, rafforzare i legami nelle comunità del lavoro.

Lavoriamo con un costante sguardo al futuro, per favorire una efficace collocazione delle persone nella società e nel mondo del lavoro.
Proponiamo ad **imprenditori, liberi professionisti e privati strumenti concreti e personalizzati**, per aiutarli nella gestione dei processi quotidiani, nello sviluppo di idee innovative e nel consolidamento delle proprie competenze.



MISSION

AL LAVORO INSIEME



IMPEGNO

Svolgiamo il nostro lavoro con attenzione:
adattiamo il nostro servizio alle esigenze del cliente.

ENTUSIASMO

Operiamo con professionalità e passione:
pensiamo che siano le persone a fare la differenza
nel nostro lavoro.

COLLABORAZIONE

Crediamo nella condivisione e nel lavoro di squadra:
possiamo migliorarci solo se ci confrontiamo
costantemente con gli altri.



LE ATTIVITA'

SERVIZI PER LE IMPRESE

FINANZIAMENTI

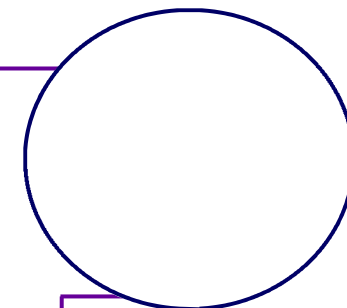
Le aziende che desiderano potenziare le competenze del proprio personale possono farlo tramite i corsi finanziati dal Fondo interprofessionale FONDARTIGIANATO destinandovi il contributo dello 0,30% versato all'INPS. Ogni azienda può ricevere i finanziamenti per la formazione ai propri dipendenti, senza sostenere alcun costo. Il contributo può coprire fino al 100% dei costi.

CORSI SU MISURA

Un progetto formativo standard può non essere la risposta adeguata all'acquisizione e sviluppo di competenze professionali mirate. Ecipar è in grado di progettare e coordinare interventi formativi personalizzati sulla base di specifiche richieste.

RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE

Un servizio professionale di ricerca e selezione del personale sia nel caso in cui la ricerca riguardi una figura professionale esperta sia che si tratti di ricerca di tirocinanti da formare; in questo caso possiamo seguire l'azienda in tutto il percorso di attivazione, gestione e formalizzazione del tirocinio.



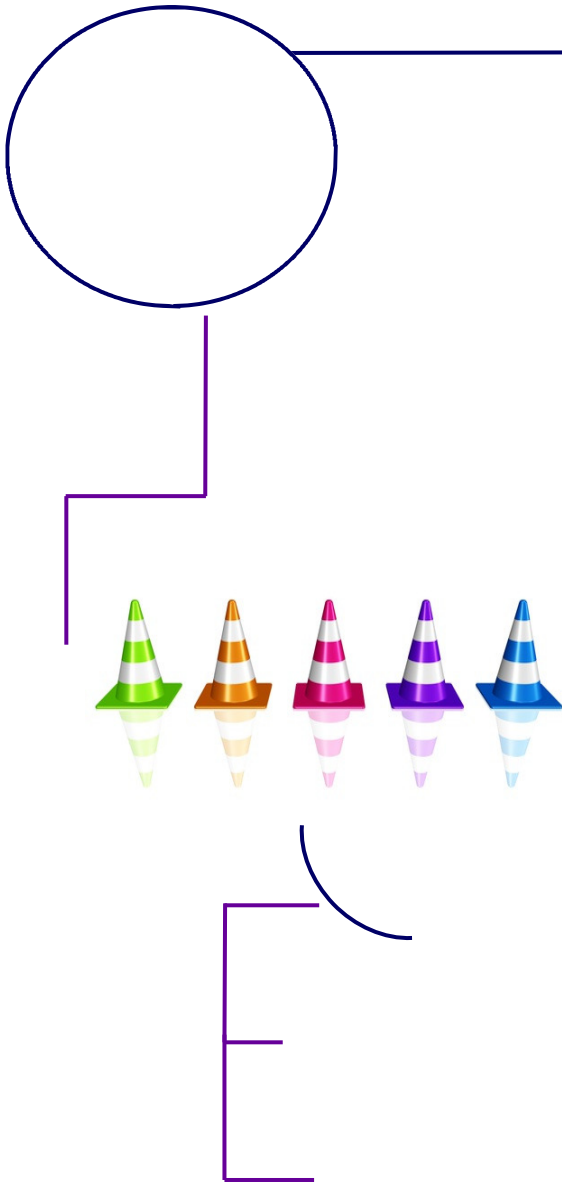
LE AREE FORMATIVE

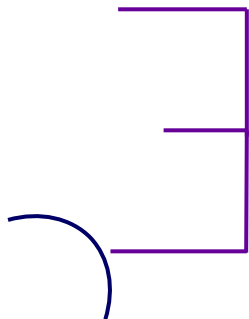
MUST HAVE

- Contabilità di base
- Contabilità avanzata
- Controllo di gestione
- Excel base
- Excel avanzato
- Social Media Strategy

WHAT'S NEW

- Sicurezza Informatica
- La matematica per il controllo di gestione
- Gestire i Flussi di Cassa per l'impresa
- Banca impresa: guida pratica per l'imprenditore
- 7 passi per aumentare le vendite
- Empowerment: riconoscere i propri talenti per guidare performance d'eccellenza
- Smart Working
- Happiness at work: co-pianificare lo sviluppo delle performance
- Cross Cultural Business: approach & communication
- Storytelling per la comunicazione d'impresa
- Instagram Marketing
- Emotional leadership
- Sailing Changes
- New skill for a great people management: guida te stesso e gli altri con l'intelligenza emotiva





CONTABILITA' DI BASE

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire competenze e tecniche di contabilità di base indispensabili per occuparsi delle procedure amministrative basilari di un'impresa.

CONTENUTI

I principi della contabilità semplificata e quelli della contabilità ordinaria

- Passare dalla contabilità semplificata alla partita doppia
- Creare un piano dei conti efficace: costi, ricavi, attività e passività
- Esercitazioni

Normativa civilistica e fiscale nazionale

- Cenni alla normativa civilistica e fiscale
- Il bilancio come strumento di analisi periodica
- Esercitazioni pratiche

Normativa e adempimenti IVA: profili principali

- La contabilizzazione delle operazioni IVA nei casi più comuni
- Esercitazioni pratiche

Le operazioni di assestamento, la chiusura e la riapertura dei conti: introduzione

- *Conto economico, Stato patrimoniale e alcune delle rilevazioni contabili di fine anno*

DURATA

16 ore

CALENDARIO

Giovedì 21/02/2019 ore 18:00-21:30

Giovedì 28/02/2019 ore 18:00-21:00

Giovedì 07/03/2019 ore 18:00-21:00

Giovedì 14/03/2019 ore 18:00-21:00

Giovedì 21/03/2019 ore 18:00-21:30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 230,00 + iva Associati CNA

€ 260,00 + iva NON Associati CNA

CONTABILITA' AVANZATA

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire competenze e tecniche di contabilità utili per accrescere la propria autonomia nelle procedure amministrative di un'impresa e supportare l'analisi decisionale

CONTENUTI

Normativa civilistica e fiscale nazionale

- Il bilancio secondo le disposizioni codicistiche
- Le principali disposizioni fiscali che impattano sul bilancio

La contabilità ordinaria

- Le operazioni di acquisto e vendita
- La contabilità del personale
- Le operazioni di investimento e finanziamento

• Esercitazioni

Cenni alla normativa e agli adempimenti IVA

- La registrazione e liquidazione dell'IVA
- I casi di IVA indetraibile, fuori campo, le operazioni esenti e quelle imponibili e non imponibili
- Esercitazioni pratiche

La determinazione dei valori di bilancio

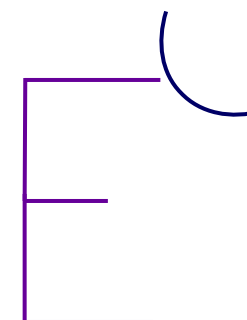
- La valutazione delle rimanenze, delle immobilizzazioni, delle partecipazioni, dei crediti e debiti
- Esercitazioni pratiche

Le operazioni di assestamento, la chiusura e la riapertura dei conti

Le rilevazioni contabili di fine anno per la stesura di Stato Patrimoniale e Conto Economico
Esercitazioni pratiche

DURATA

16 ore

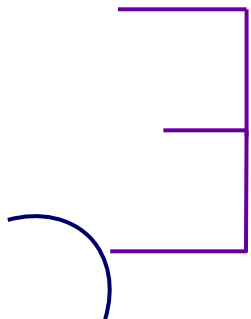


CALENDARIO

Mercoledì 06/02/2019 ore 18:00-21:30
Mercoledì 13/02/2019 ore 18:00-21:00
Mercoledì 20/02/2019 ore 18:00-21:00
Mercoledì 27/02/2019 ore 18:00-21:00
Mercoledì 06/03/2019 ore 18:00-21:30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 230,00 + iva Associati CNA
€ 260,00 + iva NON Associati CNA



EXCEL BASE

OBIETTIVI

Acquisire le conoscenze indispensabili per operare sul foglio elettronico.

CONTENUTI

Introduzione Microsoft Excel; cartelle e fogli di lavoro

Le celle: definizione, denominazione, selezione,

altezza, larghezza, spostamento e cancellazione dati, aggiungere e/o sostituire contenuti.

Comprensione e uso delle barre degli strumenti.

Inserimento rimozione delle righe, colonne .

Copiare contenuti in un foglio di lavoro o tra cartelle di Lavoro.

Uso dello strumento di “riempimento automatico”.

Inserire, rinominare, copiare, spostare, eliminare un foglio di lavoro nella stessa cartella di lavoro.

Uso delle formule: generare le formule usando i riferimenti di cella e le operazioni aritmetiche.

Formattare le celle per la visualizzazione di valori decimali/ in migliaia;

formattazione per le date, per la valuta, per le %.

Modifica dell’aspetto delle informazioni: carattere, colore, dimensione, allineamento.

Orientamento contenuto delle celle; bordi e colori di sfondostampa : orientamento, dimensione, margini, anteprima e interruzioni Intestazione e pie di pagina.

DURATA

20 ore

CALENDARIO

Mercoledì 06/02/2019 ore 18:00-21:30

Mercoledì 13/02/2019 ore 18:00-21:30

Mercoledì 20/02/2019 ore 18:00-21:30

Mercoledì 27/02/2019 ore 18:00-21:30

Mercoledì 06/03/2019 ore 18:00-21:30

Mercoledì 13/03/2019 ore 18:00-20:30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 230,00 + Iva Associati CNA

€ 260,00 + Iva Non Associati CNA

EXCEL AVANZATO

OBIETTIVI

Approfondire lo studio delle funzioni di Excel in forma avanzata per usufruire delle potenzialità offerte dal programma ed apprendere nuovi comandi che ne renderanno possibile un utilizzo più professionale.

CONTENUTI

Studio di funzione: Se, Conta.Se, Somma.Se, cerca vert.

Formattazione Condizionale; utilizzo dei filtri; subtotali.

Introduzione ai grafici; creazione dei grafici.

Uso dei modelli di grafici disponibili; aggiungere rimuovere il titolo o le etichette.

Sfondo di un grafico; modifica colore alle "colonne", "barre", "torte"; cambiare il tipo di grafico.

Copiare, spostare i grafici nel foglio di lavoro attivo o tra cartelle di lavoro;

ridimensionare o cancellare un grafico.

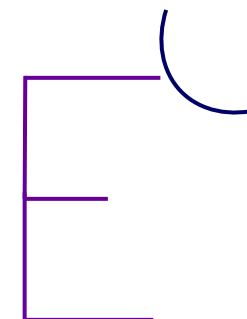
Altre funzioni utili; statistiche/Matematiche; logiche; ricerca Testo;

tabelle Pivot; Creazione Tabella pivot; personalizzazione e modifiche tabelle Pivot.

Analisi Statistiche con tab.

DURATA

15 ore



CALENDARIO

Mercoledì 27/03/2019 ore 18:00-21:00

Mercoledì 03/04/2019 ore 18:00-21:00

Mercoledì 10/04/2019 ore 18:00-21:00

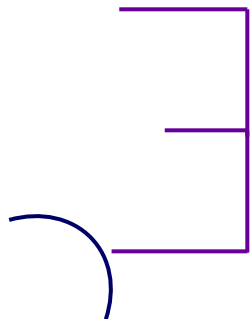
Mercoledì 17/04/2019 ore 18:00-21:00

Mercoledì 24/04/2019 ore 18:00-21:00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 180,00 + Iva Associati CNA

€ 210,00 + Iva Non Associati CNA



SICUREZZA INFORMATICA

OBIETTIVI

Imparare a proteggere i nostri dati personali e aziendali dai pericoli del web

CONTENUTI

I tipi di connessione e relativa sicurezza (WIFI e CAVO).

I Virus informatici, panoramica, tipologia, grado di pericolosità, corretta gestione dell'antivirus. SPAM e Phishing, cosa sono e che rischi portano.

I rischi derivanti dalla navigazione, cosa si rischia navigando sul web e come evitare virus, malware e spyware navigando in rete.

La sicurezza delle informazioni personali e aziendali.

Come possiamo proteggere al meglio i nostri dati personali e i nostri dati aziendali.

L'importanza dei backup dei dati.

Musica e film online?

Cosa rischiamo a livello legale e cosa rischiamo a livello informatico.

Internet ci spia.?!

Navigare anonimi e' possibile.

Il Deep Web. Il lato oscuro di internet.

DURATA

2 ore

CALENDARIO

Giovedì 28/02/2019 ore 18:00-20.00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 30,00 + Iva Associati CNA

€ 40,00 + Iva Non associati CNA

LA MATEMATICA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE

OBIETTIVI

I numeri parlano ma per comprenderli è necessario organizzarli, analizzarli e metterli in relazione con il business. Il corso approfondirà le logiche di base del controllo di gestione e della contrattualistica analizzandole con il foglio di calcolo.

Gli esempi che si svilupperanno in aula saranno numerosi e concreti e ogni lezione offrirà l'opportunità di implementarne i contenuti in azienda il giorno successivo.

CONTENUTI

Individuare pochi numeri utili, scartare tutti gli altri.

Il corso inizia da un esempio per sviluppare il significato dei numeri a supporto delle decisioni.

Usare quelli giusti limita l'impegno e determina il raggiungimento immediato del risultato.

Prima di proporre e stipulare un contratto fai bene i conti

Ogni contratto è un pezzo della nostra azienda.

Tradurre il contratto in un calcolo standard consente di controllare agevolmente la nostra azienda.

Individuare e scartare i contratti in perdita è alla base del sistema di controllo.

Sommando i contratti costruiamo il sistema di controllo

Impariamo insieme a programmare la gestione e a redigere un budget.

Analizziamo gli scostamenti rispetto al budget con il foglio elettronico.

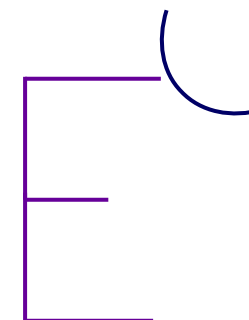
Ipotizziamo le soluzioni e rideterminiamo il budget

Ogni pianificazione verrà modificata e migliorata grazie alle preziose informazioni che il mercato ed il tempo rivelano.

Simuliamo le soluzioni con l'aiuto di Excel.

DURATA

16 ore



CALENDARIO

Giovedì 21/02/2019 ore 18:00-21:30

Giovedì 28/02/2019 ore 18:00-21:00

Giovedì 07/03/2019 ore 18:00-21:00

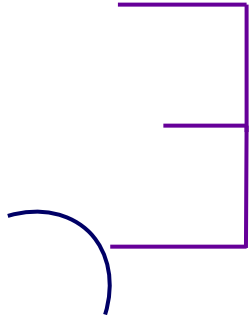
Giovedì 14/03/2019 ore 18:00-21:00

Giovedì 21/03/2019 ore 18:00-21:30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 220,00 + iva Associati CNA

€ 280,00 + iva Non Associati CNA



GESTIRE I FLUSSI DI CASSA DELL'IMPRESA

OBIETTIVI

Per gestire un'impresa nell'attuale contesto economico è fondamentale governare in modo metodico e attento poche semplici variabili fondamentali.

I tempi di incasso e pagamento influenzano certamente la liquidità dell'impresa ma per poter lavorare con serenità occorre disporre di supporti semplici ed efficaci che mettano la liquidità al centro.

CONTENUTI

Come nasce la liquidità: analisi e gestione delle componenti principali.

Scomposizione della liquidità aziendale nelle componenti che la determinano.

L'incertezza delle date di incasso e pagamento, dei tassi d'interesse e delle valute.

In azienda bisogna dare un volto all'incertezza per poterla gestire.

Excel ci aiuterà a non commettere errori grossolani.

Casi ed esempi concreti saranno sviluppati in aula per supportare le scelte successive in azienda.

Accendere semafori velocemente quando la gestione non è soddisfacente.

Un bilancio può dire molto sull'impresa.

L'analisi per indici e flussi può essere automatizzata al fine di spendere poco tempo per svolgerla e tenere sempre le redini delle comunicazioni fatte alle banche.

Costruiamo insieme un efficace preventivo di liquidità con il quale gestire l'impresa.

DURATA

16 ore

CALENDARIO

Giovedì 28/03/2019	ore 18:00-21:30
Giovedì 04/04/2019	ore 18:00-21:00
Giovedì 11/04/2019	ore 18:00-21:00
Mercoledì 17/04/2019	ore 18:00-21:00
Giovedì 18/04/2019	ore 18:00-21:30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 250,00 + iva Associati CNA

€ 280,00 + iva Non Associati CNA

BANCA IMPRESA: guida pratica per l'imprenditore

OBIETTIVI

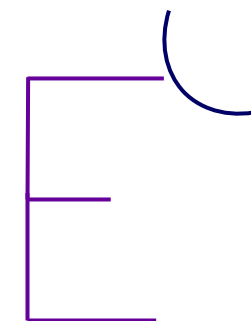
Il mondo delle banche è in continua evoluzione, e con loro le condizioni sul credito. I tassi si alzano, gli strumenti di garanzia statali sono sempre più selettivi e questo determina una crescita del rischio d'impresa.

CONTENUTI

L'attuale contesto del credito: banche, società di leasing, factoring e assicurazione crediti. Nella parte dedicata al contesto si valuteranno gli operatori che fanno credito o trasformano rischi. Gli strumenti di incasso e pagamento: quali usare, quale impatto determinano e come operare in caso di Imprevisti, Riba, anticipo fatture, anticipo contratti, mutui e finanziamenti, scoperto di conto, leasing, noleggio operativo. Vediamone i costi, la convenienza finanziaria e verifichiamo quali strumenti facciano al caso nostro. Un riepilogo sintetico e aggiornato che aiuta le banche a scegliere se darci i soldi oppure rifiutare l'operazione: la temibile Centrale rischi di Banca d'Italia. impariamo insieme a chiederla, a leggerne il report, studiare i nostri punti deboli e individuare soluzioni fattibili con il nostro referente bancario.

DURATA

16 ore

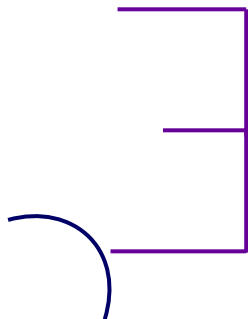


CALENDARIO

Mercoledì 08/05/2019 ore 18:00-21:30
Mercoledì 15/05/2019 ore 18:00-21:00
mercoledì 22/05/2019 ore 18:00-21:00
mercoledì 29/05/2019 ore 18:00-21:00
mercoledì 05/06/2019 ore 18:00-21:30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 250,00 + iva Associati CNA
€ 280,00 + iva Non Associati CNA



7 PASSI PER AUMENTARE LE VENDITE: integrare e pianificare strategia marketing e commerciale

OBIETTIVI

Il workshop ha l'obiettivo di orientare e facilitare l'attività di vendita, vero motore della "macchina azienda", con strategie efficaci, semplici, innovative ed immediatamente applicabili.

CONTENUTI

Aumentare il fatturato e le marginalità sia tramite nuovi clienti che con il portfolio di clienti acquisiti. Muoversi nello scenario attuale caratterizzato da velocità, complessità e mutevolezza. Organizzare il lavoro della forza vendite con metodi e modelli di riferimento: i 7 passi del Sales Flow. Raggiungere il cliente focalizzando le azioni prioritarie: non occorre fare di più, occorre fare meglio.

DURATA

6 ore

CALENDARIO

Lunedì 18/02/2019 ore 18:00-21:00

Lunedì 25/02/2019 ore 18:00-21:00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 160,00 + iva Associati CNA

€ 190,00 + iva Non Associati CNA

EMPOWERMENT: riconoscere i propri talenti per guidare performance d'eccellenza

OBIETTIVI

L'intervento si propone di sviluppare il potenziale, attraverso un processo di autoconsapevolezza dei propri bisogni, desideri e risorse personali.

Il processo permetterà ai partecipanti di accedere alla propria energia desiderante, per realizzare obiettivi eccellenti in ambito personale e professionale.

CONTENUTI

Potere personale e potere di ruolo

Le diverse e personali espressioni di esercizio del Potere

Le istanze del potere: autorità, autorevolezza e autoritarismo

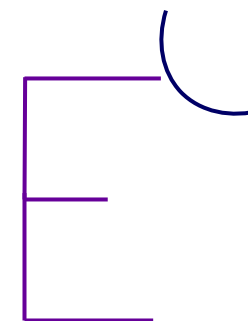
L'esercizio del potere nella cinematografia (schermi formativi):
aspetti cognitivi, emotivi e comportamentali.

L'energia desiderante per avviare il passaggio da "Potere su" a "Potere con"
fino al "Potere al servizio di".

Dal desiderio all'affermazione generativa.

DURATA

16 ore



CALENDARIO

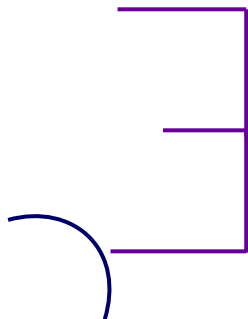
Martedì 12/02/2019 ore 09:00-18:00

Martedì 19/02/2019 ore 09:00-18:00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 450,00 + Iva Associati CNA

€ 480,00 + Iva Non Associati CNA



SMART WORKING

OBIETTIVI

Riconoscere le principali cause di dispersione di tempo ed energia.
Attuare nuove strategie di gestione dei Task.
Scegliere le modalità comunicative più corrette.
Acquisire un metodo che permetta un costante livello produttivo.

CONTENUTI

Lavorare in modo produttivo da qualsiasi postazione

Le 4 T

- Task: di che cosa mi occupo e quali sono i miei risultati (deliverables);
- Team: con chi collaboro;
- Tempo: quando svolgo i task;
- Tecnica: come entro in contatto con le persone del team con cui collaboro

I cinque fattori della performance

- La sincronia tra multitasking e concentrazione
- I punti di forza- riconoscerli per utilizzarli
- L'energia- il bilancio energetico
- Il ritmo e la gestione del tempo
- L'attivazione e la capacità di mantenersi motivati

Strategie e strumenti di comunicazione interni

Mail
Istant messaging
WU

Costruire il proprio piano d'azione

DURATA

16 ore

CALENDARIO

Martedì 12/03/2019 ore 09:00-18:00

Martedì 19/03/2019 ore 09:00-18:00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 450,00 + Iva Associati CNA

€ 480,00 + Iva Non Associati CNA

HAPPINESS AT WORK: co-pianificare lo sviluppo delle performance

OBIETTIVI

Le ricerche ci dimostrano che la maggioranza dei dipendenti non sono motivati e anzi, sono attivamente disingaggiati.

Parlare di Happiness@Work non significa creare un ambiente di lavoro fatto di persone sempre entusiaste (sarebbe utopia), significa creare una esperienza positiva per il lavoratore affinché le sue performance siano ottimali ed ogni dipendente trasmetta verso l'esterno l'orgoglio di lavorare per la nostra impresa.

Perché attivare un progetto Happiness@Work nella propria organizzazione?

Quale impatto è atteso sull'organizzazione e sulle performance?

CONTENUTI

Dati e ricerche sull'impatto dell'Happiness@Work nelle organizzazioni.

Fattori della performance: quali sono e come misurarli:

La relazione tra mindset e performance

- Il modello di ottimizzazione delle performance
- Stress e attivazione: cosa fa la differenza?
- I fattori individuali di attivazione
- Bilancio energetico
- Analisi dei fattori di de-performance
- Motivazione estrinseca ed intrinseca

Le caratteristiche di un High Performer

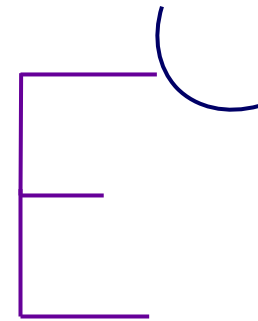
- Essere un leader nel contesto attuale
- L'Happiness@Work non è un'utopia: la qualità dell'esperienza di lavoro

I fattori di riconoscimento:

- Relazioni, Varietà
- Come si realizza un progetto di Happiness@Work
- Action plan, Happy team

DURATA

16 ore



CALENDARIO

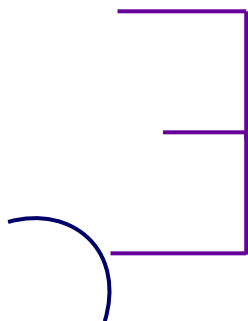
Martedì 07/05/2019 ore 09:00-18:00

Martedì 14/05/2019 ore 09:00-18:00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 470,00 + Iva Associati CNA

€ 500,00 + Iva Non Associati CNA



CROSS CULTURAL BUSINESS: approach & communication

OBIETTIVI

Far esplorare i '*does and donts*' (gesti, modi di gestire le riunioni di affari, usi, ecc.) da adottare quando abbiamo a che fare con persone che appartengono a culture differenti.

Favorire la conoscenza reciproca e la creazione di un clima di fiducia indispensabile per la creazione di buone relazioni d'affari.

Evitare involontari "passi falsi" di natura culturale nella gestione di un rapporto commerciale/partnership per conquistare in maniera efficace l'apprezzamento del proprio cliente/ fornitore/collega/manager

Padroneggiare con efficacia la negoziazione interculturale aumentando il proprio differenziale competitivo.

CONTENUTI

Cosa fare e non fare, cosa chiedere e non chiedere, cosa dire e non dire quando ci si trova in contesti internazionali.

General business etiquette quando ci si rivolge a colleghi e clienti.

Body language, ossia l'importanza del messaggio non verbale che emettiamo durante una conversazione.

Conoscere il diverso significato di alcuni di questi messaggi nelle diverse culture può aiutare a risparmiare involontarie offese o malintesi.

DURATA

8 ore

CALENDARIO

Mercoledì 15/05/2019 ore 09:00-18:00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 230,00 + Iva Associati CNA

€ 250,00 + Iva Non Associati CNA

STORYTELLING per la comunicazione d'impresa

OBIETTIVI

Trasmettere le competenze fondamentali per strutturare racconti d'impresa.

CONTENUTI

Modulo uno - Di racconti e di persone che li ascoltano

Cosa costituisce racconto e come la narrazione si adatta ai diversi interlocutori. Include due esercitazioni per identificare il proprio pubblico e la sinossi della propria storia.

Modulo due - Ma cosa cavolo è il racconto d'impresa?

In cosa consiste il racconto d'impresa e quali sono gli elementi della storia. Include due esercitazioni per definire gli obiettivi della propria narrazione e tracciare l'elenco dei materiali necessari.

Modulo tre - Tutti gli ingredienti del racconto efficace

Elementi e linguaggi fondamentali di una narrazione che coinvolge e risuona. Include due esercitazioni di scrittura.

Modulo quattro - Strumenti e competenze per il racconto d'impresa.

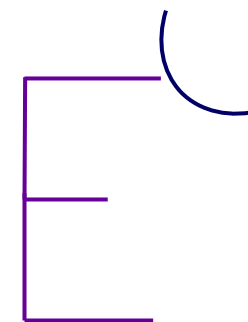
Quali sono gli strumenti utili, i canali possibili e le competenze necessarie per realizzare un racconto d'impresa efficace. Include due esercitazioni per fare il censimento delle competenze presenti in azienda e identificare i canali di espressione preferenziali.

Modulo cinque - Per esempio? Cosa funziona e cosa no

Casi studio ed esempi di narrazioni efficaci o problematiche ritagliate sui partecipanti al corso. Include un'esercitazione per imparare a decodificare lo storytelling.

DURATA

16 ore

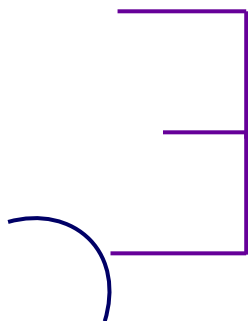


CALENDARIO

Mercoledì 06/03/2019 ore 18:30-21:30
Mercoledì 13/03/2019 ore 18:00-21:00
Mercoledì 20/03/2019 ore 18:00-21:00
Mercoledì 27/03/2019 ore 18:00-21:00
Mercoledì 03/04/2019 ore 18:00-21:30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 200,00 + iva Associati CNA
€ 230,00 + iva NON Associati CNA



INSTAGRAM MARKETING

OBIETTIVI

Acquisire le competenze necessarie per utilizzare professionalmente la piattaforma instagram in un contesto di *social media strategy*.

CONTENUTI

Modulo uno - l'ABC di Instagram

Come funziona Instagram, come viene usato e da chi. Quali strumenti di pubblicazione offre (foto, video, Stories, IGTV), quali app si possono usare per aumentarne l'efficacia.

Modulo due - Strategia e punto di vista

Questioni di stile, contenuto, narrazione, autenticità e influencer. La differenza tra grandi player e piccoli business. Contenuti fissi, a scadenza e in programmazione.

Modulo tre - Scattare e preparare alla pubblicazione

Fotografia con smartphone, tecniche di base e cenni di editing. Uso dei filtri. Come costruire un set e lavorare in ogni condizione come fosse un set fotografico.

Modulo quattro - Obiettivi e monetizzazione

Usare Instagram per aumentare il fatturato e non la semplice popolarità. Conoscere e aumentare il proprio pubblico. Gli strumenti per una crescita organica e trasparente

DURATA

12 ore

CALENDARIO

Mercoledì 10/04/2019 ore 18:00-21:00

Mercoledì 17/04/2019 ore 18:00-21:00

Mercoledì 24/04/2019 ore 18:00-21:00

Mercoledì 08/05/2019 ore 18:00-21:00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 160,00 + iva Associati CNA

€ 180,00 + iva NON Associati CNA

NEW SKILL FOR A GREAT PEOPLE MANAGEMENT: guida te stesso e gli altri con l'intelligenza emotiva

OBIETTIVI

Guidare con efficacia le persone e gestire progetti complessi con l'intelligenza emotiva.

L'Intelligenza Emotiva è la capacità di comprendere le emozioni proprie e degli altri, utilizzare le emozioni per scelte importanti, gestire le proprie emozioni e quelle delle persone attorno a noi, al fine di **guidare se stessi e gli altri con competenza ed efficacia**.

Si tratta, quindi, di una competenza fondamentale per chi guida un team di lavoro e, in generale, per chi è alla guida di un'impresa.

Allo scopo di fornire un modo semplice e pratico per allenare l'intelligenza emotiva, Six Seconds (il più importante network internazionale di studi sul tema), nel 1997, ha sviluppato un modello con un processo in tre parti, un piano di azione per utilizzare l'intelligenza emotiva nella vita quotidiana.

Il modello mette il focus su **tre importanti obiettivi target**: essere più consapevole (accorgersi di cosa fai), più intenzionale (fare quello che intendi davvero), e più strategico e mirato verso uno scopo (agire secondo una ragione).

CONTENUTI

Cos'è l'Intelligenza Emotiva: applicazioni concrete nel quotidiano.

Intelligenza Emotiva in azienda.

Il modello Six Seconds: Self Awareness, Self Management, Self Direction.

Le 8 competenze emotive: come applicarle nel People Management.

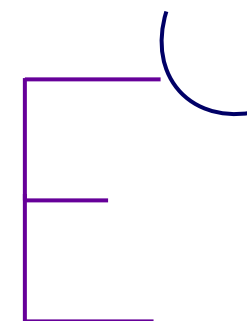
I Brain Styles: uno strumento per capire noi stessi e gli altri.

Motivare i collaboratori con l'Intelligenza Emotiva.

L'assessment: uno strumento concreto per aumentare l'efficacia delle relazioni in azienda.

DURATA

15 ore



CALENDARIO

Giovedì 28/02/2019 ore 18:00-21:00

Giovedì 07/03/2019 ore 18:00-21:00

Giovedì 14/03/2019 ore 18:00-21:00

Giovedì 21/03/2019 ore 18:00-21:00

Giovedì 28/03/2019 ore 18:00-21:00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE (*)

€ 320,00 + iva Associati CNA

€ 350,00 + iva NON Associati CNA

(*) la quota di partecipazione è comprensiva dell'assessment SEI Strengths, che illustra i punti di forza nelle competenze emotive.

Ogni partecipante compierà l'assessment on line e riceverà la stampa del suo report individuale.

ISCRIZIONI

Per iscriversi occorre accedere al sito internet www.cniecipar.com, selezionando il corso di proprio interesse e compilando la scheda d'iscrizione del corso.

E' possibile inviare una preiscrizione compilando il forum online.

Prima di effettuare il pagamento occorre attendere la conferma scritta del corso.

La conferma dello svolgimento del corso sarà data a mezzo e-mail con un preavviso di circa 4/5 giorni.

DISDETTA L'eventuale annullamento dell'iscrizione dovrà essere comunicato entro 7 giorni dalla data di inizio corso e comunque prima della conferma ufficiale da parte di Cni Ecipar.

Trascorso tale termine, Cni Ecipar è autorizzata a trattenere l'intera quota, se già versata, o ad emettere fattura per l'intero importo.

ANNULLAMENTI Per esigenze di natura organizzativa Cni Ecipar si riserva la facoltà di annullare o rinviare i corsi programmati. Ogni variazione sarà tempestivamente segnalata e le eventuali quote già versate saranno interamente rimborsate.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE La quota di partecipazione dovrà essere corrisposta **anticipatamente** alla prima data del corso, l'importo è definito in base al corso scelto secondo quanto indicato nella apposita scheda d'iscrizione.

MODALITA' DI PAGAMENTO mediante bonifico bancario intestato a CNI-ECIPAR Modena, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Codice IBAN IT 70 N 05387 12900 000000030866

Per verificare la possibilità di partecipare a percorsi diversi è possibile contattare direttamente gli uffici in via Malavolti,27—Modena al n. 059 269800.

